

## DAFTAR ISI

<b>TANDA PERSETUJUAN SIDANG</b> .....	i
<b>TANDA PENGESAHAN SIDANG</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	xi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.3.1 Tujuan Umum .....	4
1.3.2 Tujuan Khusus .....	4
1.4 Manfaat Penelitian .....	4
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	4
1.4.2 Manfaat Praktis .....	4
1.5 Sistematika Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
2.1 Komunikasi .....	6
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	6
2.1.2 Proses Komunikasi.....	7
2.1.3 Fungsi Komunikasi .....	9
2.1.4 Unsur-Unsur Komunikasi .....	10
2.1.5 Dampak Komunikasi .....	13

2.2 Komunikasi Massa .....	13
2.2.1 Fungsi Komunikasi Massa .....	14
2.2.2 Proses Komunikasi Massa .....	17
2.2.3 Efek Komunikasi Massa .....	18
2.3 Media Massa .....	20
2.3.1 Pengertian Media Massa .....	20
2.3.2 Efek Media Massa .....	21
2.3.3 Jenis Media Massa .....	22
2.4 Televisi .....	26
2.4.1 Pengertian Televisi .....	26
2.4.2 Karakteristik Televisi .....	26
2.4.3 Fungsi Televisi .....	28
2.5 Upaya .....	29
2.6 Produser .....	30
2.7 Upaya Produser .....	31
2.8 Program .....	33
2.8.1 Program Televisi .....	34
2.8.2 Jenis Program Televisi .....	34
2.8.2.1 Drama .....	34
2.8.2.2 Non Drama .....	35
2.8.2.3 News .....	36
2.9 Variety Show .....	37
2.10 Acara Yang Menarik .....	37
2.11 PESBUKERS .....	41
2.11.1 Pemain Pesbukers .....	42
2.12 Kerangka Pemikiran .....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>45</b>
3.1 Pendekatan Penelitian .....	45

3.2 Desain Penelitian.....	47
3.3 Unit Analisis .....	48
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	49
3.4.1 Data Primer .....	49
3.4.2 Data Sekunder.....	53
3.5 Key Informan & Informan .....	54
3.5.1 Key informan .....	54
3.5.2 Informan.....	54
3.6 Keabsahan Data.....	55
3.7 Dokumen .....	57
3.8 Teknik Analisis Data.....	58
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
4.1 Data Perusahaan .....	60
4.1.1 Identitas Perusahaan.....	60
4.1.2 Sejarah Singkat Perusahaan .....	61
4.1.3 Logo .....	63
4.1.4 Visi & Misi.....	66
4.1.5 Struktur Organisasi ANTV .....	66
4.1.6 Jangkauan Siaran.....	68
4.1.7 Target Audience .....	68
4.1.8 Kebijakan Manajemen Perusahaan .....	68
4.1.9 Cakupan Bidang Usaha .....	69
4.2 PESBUKERS .....	69
4.2.1 Target Penonton Program Pesbukers .....	70
4.2.2 Susunan Kru Pesbukers.....	70
4.2.3 Upaya Produser .....	72
4.2.4 Segmentasi Penonton .....	74
4.2.5 Pembuatan Ide/ Konsep.....	75

4.2.6 Durasi .....	76
4.2.7 Host & Cast .....	77
4.3 Proses Produksi .....	81
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Saran .....	86
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
Daftar Riwayat Hidup	
Lampiran	

## DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Langkah- langkah dalam proses komunikasi.....	8
Bagan 2.12 Kerangka Pemikiran.....	44

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Penelitian Studi Kasus .....	47
---	----

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

Universitas  
**Esa Unggul**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo ANTV 1982-1996 (Logo Pertama ANTV).....	63
Gambar 4.2 Logo ANTV 30 April 2006.....	64
Gambar 4.3 Logo ANTV 20 September 2009- 17 Maret 2013 .....	64
Gambar 4.4 Logo ANTV 13 Maret 2013- sekarang .....	65